



Campagne: PITCH

€ 2.000

> Onderwerpen

Jongeren, Uitgaan, Alcohol, Drugs, BOB-afspraak, Beloning, Bewustwording, Social Media

> Omschrijving campagne

Op een MBO- of HBO-instelling krijgen leerlingen les in het presenteren van zichzelf. Een promotieteamlid van RYD sluit bij een dergelijke les aan en geeft leerlingen de opdracht een pitch voor te bereiden over de gevaren van het rijden onder invloed van alcohol en/of drugs.

Leerlingen krijgen een uur de tijd om een pitch voor te bereiden die zij presenteren aan hun klasgenoten. Het promotieteamlid van RYD beoordeelt de pitches en het groepje met de beste pitch, ontvangt een verrassingspakket vol gadgets.

Om de dag leuk af te sluiten kunnen de leerlingen gebruik maken van de Virtual Reality bril en ervaren wat de gevaren zijn van rijden onder invloed.

> RYD team

1 teamleider + 2 teamleden

> Inzetbaarheid

MBO en HBO instellingen

> Doel van de campagne

Het aantal uitgaande jongeren dat onder invloed van alcohol aan het verkeer deelneemt terugdringen.

> Doelgroep

Jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 24 jaar.

> Evaluatie en nazorg

- Terugkoppeling met evaluatieverslag voor de opdrachtgever
- Terugkoppeling naar evenement organisator/partner
- Social media uitingen (Twitterbericht & fotocollage op Facebook)
- Persbericht na afloop



PITCH



Uitleg Pitch



Pitch presenteren



Vorbereiding Pitch



Zelf beleven