



Campagne: ALCOKART

€ 2.500

> Onderwerpen

Jongeren, Alcohol, Simulatie, Bewustwording, Social Media

> Omschrijving campagne

De Alcocart is een speciale kart welke voorzien is van een "rijden onder invloed" stand. Hierdoor zal de kart reageren alsof de bestuurder onder invloed van alcohol is. In de Alcocart nemen twee deelnemers plaats, een bestuurder en passagier. Deze krijgen vervolgens een korte instructie en mogen een uitgezet parcours afrijden. De eerste ronde op het parcours wordt gewoon 'nuchter' gereden. Bij de volgende ronde is dit anders; het RYD-team schakelt dan de 'alcoholeffecten' in. Dit zorgt ervoor dat de kart zich gaat gedragen zoals een dronken bestuurder dat zou doen: hij heeft moeite met sturen en reageert vertraagd. Het effect van de kart komt overeen met een bestuurder die 0,5 promille aan alcohol heeft gedronken. Hierdoor gaat het rijden een stuk lastiger en is de kans groot dat de kart de bocht uit vliegt, net zoals wanneer iemand dronken achter het stuur zit. Er is echter één groot verschil; het RYD team heeft de mogelijkheid de Alcocart op afstand te laten stoppen, dit om echte ongelukken te voorkomen.

> RYD team

1 teamleider + 2 teamleden

> Inzetbaarheid

Evenementen, scholen, jeugdsozen

> Doel van de campagne

Het aantal uitgaande jongeren dat onder invloed van alcohol aan het verkeer deelneemt terugdringen.

> Doelgroep

Jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 24 jaar.

> Evaluatie en nazorg

- Terugkoppeling met evaluatieverslag voor de opdrachtgever
- Terugkoppeling naar evenement organisator/partner
- Social media uitingen (Twitterbericht & fotocollage op Facebook)
- Persbericht na afloop



ALCOKART



De Alcockart



Het parcours



In gesprek



Rijden in de kart